



Azione Cattolica Italiana



Movimento Lavoratori



Ufficio
pastorale
diocesano per i
problemi sociali
e il lavoro



APC



Reggio Calabria

ARCIDIOCESI DI REGGIO CALABRIA-BOVA PRESENTANO

La responsabilità sociale del Marketing

Saluti:

Mons. Giuseppe Fiorini Morosini – Arcivescovo Diocesi Reggio Calabria – Bova

Aldo Velonà – Direttore Ufficio Pastorale Problemi sociali e Lavoro

Pasquale Andidero – Segretario Diocesano Movimento Lavoratori A.C.

Andrea Guarna – Presidente Provinciale Ucid Reggio Calabria

Agostino Siviglia – Presidente Azione Politica dei cattolici

Presentazione del Libro:

GIANNI MANZONE

**IL VOLTO UMANO DEL
MARKETING**

Un approccio etico-antropologico



A cura di **don Giuseppe Dieni** – Consulente Ecclesiastico dell'Ufficio Diocesano della Pastorale Problemi Sociali e Lavoro e Dell'UCID Di Reggio Calabria ed Assistente Diocesano del MLAC .

Intervento dell'autore: **Mons. Gianni Manzone** – Docente Dottrina Sociale della Chiesa ed Etica Sociale alle Pontificie "Università Lateranense" ed "Università Urbaniana" in Roma.

Sabato 12 Ottobre Ore 10.00 Sala **Mons. Giovanni Ferro**
in **Via T. Campanella (Curia Arcivescovile)**